

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2018
CAMARA COLOMBIA INDIA DE COMERCIO E INDUSTRIA

19 de Marzo 2019

1. Operatividad de la Cámara

La Cámara Colombia India de Comercio e Industria – CCICI sigue localizada en la oficina 606 de la Carrera 13 #75-20. Podemos reportarle a nuestros afiliados que la Cámara goza hoy de una sede completa, totalmente equipada, con el talento humano requerido, los muebles, el espacio y la autonomía para atender los asuntos propios de la CCICI.

Esto ha permitido que la Cámara responda a las crecientes necesidades de sus afiliados y a lo que conlleva la creciente relación entre nuestros países. Desde nuestras instalaciones ha sido posible realizar labores de planeación de las diferentes actividades, tele-mercadeo y contact center; atención a los empresarios en busca de oportunidades comerciales; comunicaciones, web y redes sociales; ofrecer servicios de internacionalización y comercio exterior; planeación y logística de eventos.

2. Relaciones políticas y comerciales bilaterales

Para el desarrollo de este punto, es importante mencionar el marco legal de entendimiento que se ha estructurado para la integración entre India y Colombia.

Actualmente, y gracias a la reciente visita de las Ministras de Relaciones y de Comercio de Colombia a la India, ambos países se encuentran en el desarrollo de un Acuerdo Alcance Parcial, un acuerdo bilateral básico en el tema arancelario, que busca liberar parte del universo de bienes para diversos productos que interesan a cada uno de los países.

Es importante recordar que a la fecha se han mantenidos vigentes:

1. El Acuerdo Bilateral para la Promoción y Protección de Inversiones (más conocido como APPRI) entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de la República de la India, suscrito en la ciudad de Nueva Delhi, el día 10 de noviembre de 2009, que entró en vigor el 3 de julio de 2012.
2. El acuerdo que elimina la doble tributación con India. Este acuerdo fue ratificado el 16 de julio de 2013, mediante la ley 1668, en la que se decreta: "Apruébese el "Acuerdo entre el

gobierno de la república de Colombia y la República de la India para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en relación con el impuesto sobre la renta" y su "protocolo", suscritos en nueva Delhi, el 13 de mayo de 2011". Esta ley tiene el propósito de promover la cooperación económica entre los dos países y entró en vigor a partir del 1 de Enero de 2015.

3. Actualmente, está en proceso un acuerdo de alcance parcial, el cual se encuentra en etapa preliminar.

Durante los últimos años la CCICI ha sido un actor importante recibiendo la visita de varias delegaciones de los consejos de exportación de la India y ha actuado como entidad vocera ante diversas organizaciones del estado colombiano.

Cabe resaltar que la CCICI continua con un diálogo abierto y permanente, en coordinación y articulación con las misiones diplomáticas, los ministerios y agencias pertinentes de ambos países, para tratar los temas que en opinión de nuestros afiliados deben promoverse o mejorarse para la profundización de las relaciones económicas.

3. Oportunidades en Comercio, Inversión y Alianzas Estratégicas

Misiones Comerciales

Respondiendo a la necesidad de promover y dar a conocer las oportunidades comerciales a nuestros afiliados con la India, la CCICI ha planeado, diseñado y promovido diferentes ruedas de negocios, seminarios y eventos. Me permito destacar las siguientes actividades realizadas en Colombia:

- Apoyo a la participación de India en ANATO 2018
- Reunión de la CCB con CII
- Promoción del Foro India-LAC en la ANDI con la participación de CII.
- Lanzamiento de India como país invitado en el 3er Encuentro Mundial BigData & IA
- Acompañamiento de 20 empresarios del sector farmacéutico a IPHEX 2018.
- Participación en la noche de los mejores de Fenalco 2018.
- Promoción y participación en el Foro de la Alianza del Pacífico y CCB.
- Apoyo al roadshow de SRETPC en Bogotá
- Charla en Aichi Coworking con Kaushal Seth
- Reunión con ProColombia y Cámaras Binacionales
- Apoyo a la visita de delegación de Chemexcil.
- Gestión y apoyo a la visita de 75 empresas de EEPC, Feria Internacional de Bogotá.
- Participación en el 3er Simposio Mundial de Esmeraldas
- Asistencia a la delegación del Consejo de Joyas y Piedras Preciosas de India, GJEPC
- Participación en la rueda de emprendedores de Putumayo por FFMM
- Participación en la rueda de emprendedores de San José del Guaviare por FFMM
- Reunión de trabajo con FENALCO Bogotá
- Desayuno de lanzamiento del 4º Encuentro Mundial BigData
- Apoyo a la visita de EPCH a Expoartesánías 2018.

- Viaje del Director de la Cámara a India y visitas a consejos de exportación de India
- Participación en el evento Smart Cities en Mumbai.

Entre otras actividades, también hemos realizado:

- Fortalecimiento en la relación con los afiliados
- Servicios de consulta
- Apoyo empresarial
- Invitaciones de otros afiliados
- Apoyo a los eventos culturales
- Seguimiento a diversos casos de conflictos
- Actualización de información
- Credenciales de honor para miembros de junta

De la misma manera, me permito informar que la CCICI ha gestionado las diferentes invitaciones y participaciones para empresarios Colombianos hechas por el Gobierno de la India a través de la CCICI:

- Invitación INDUSFOOD 2018
- Invitación a India International Garment Fair.
- Invitación a CAP India 2018
- Invitación a India-LAC Conclave
- Invitación a Iphex 2018
- Invitación a FICCI Frames 2018
- Invitación a INDIASOFT 2018

De esta manera, la Cámara ha logrado fortalecer la relación comercial entre ambos países. A su vez, en materia de comercio se asesoraron en 2018 a un gran número de empresas que manifestaron su interés en hacer negocios con India.

Apoyo en la resolución de conflictos

La Cámara Colombia India ha apoyado la gestión de aquellas empresas que han presentado problemas con sus contrapartes de la India. Junto a la Embajada de la India, se ha venido diseñando una forma de trabajo que nos permita ser más efectivos en estos aspectos.

Convenios y alianzas institucionales

En su planeación estratégica, la Cámara se ha consolidado como una entidad de interlocución, influyente y dinámica de la comunidad de negocios de Colombia y India.

En razón de lo anterior la Cámara mantiene vínculos y acuerdos directos con los siguientes aliados estratégicos de India y Colombia.

En India:

- Ministerio de Comercio de la India (MOC)
- Embajada de Colombia en India
- ProColombia
- Confederación de la Industria India (CII)
- Consejo de Ciudades Inteligentes (Smart Cities Council).
- Consejo de Exportaciones de Cuero
- Consejo de Promoción de Exportación de Ropa (AEPC)
- Consejo de Promoción de Exportaciones de Electrónica y Software
- Consejo de Promoción de Exportaciones de Gemas y Joyería (GJEPC)
- Consejo de Promoción de Exportaciones de Plástico (PLEXCONCIL)
- Consejo de Promoción de Exportaciones de Textiles Sintéticos y Rayón (SRTEPC)
- Consejo de Promoción de Exportaciones Farmacéuticas de la India (PHARMEXCIL)
- Consejo de Promoción de Exportaciones Químicas y Afines de la India (CAPEXIL)
- EEPC INDIA
- Federación de Cámaras de Comercio e Industria de la India (FICCI)
- India Brand Equity Foundation (IBEF)
- Informático (ESC India)
- Junta de Desarrollo Económico India-Corea (IKEDB) para trabajo en conjunto.
- Trade Promotion Council of India (TPCI)

En Colombia:

- Embajada de la India
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- ProColombia
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Clusters de la Cámara de Comercio de Bogotá: Joyería, Software TIC, Farmacéuticos, Gastronomía
- ANDI
- INVIMA
- ANALDEX
- Fenalco
- Brigada VI FFMM
- CORFERIAS
- Alcaldía de Ibagué
- Alcaldía de Neiva

4. Integración Académica y Cultural

Con el ánimo de fortalecer y complementar las relaciones comerciales con la India, la Cámara ha venido realizando, promoviendo y participando en diferentes eventos de carácter cultural, cómo los siguientes:

- Semana Internacional de Ibagué 3 veces en 2018

- Participación en la Semana Internacional de UNITEC
- Participación en la 5º Congreso de Ingeniería
- Participación en la Semana Internacional del Huila
- Seminario sobre India en la Universidad Autónoma.
- Apoyo al 4o Día Internacional del Yoga.
- Seminario EEPC en el marco de la Feria Internacional de Bogotá
- Organización de la Noche de Gala para la delegación de EEPC.
- Visita a medios de comunicación con la delegación de EEPC.
- Visita del General (R) VK Singh a Colombia, Viceministro de Asuntos Exteriores, India
- Conferencia en la Uniagustiniana en el Mercado del Día del Internacionalista
- Apoyo a las celebraciones del Diwali y Holi.

La Cámara Colombia India en medios de comunicación

Durante el año 2018, la CCICI ha aparecido en diversos medios de comunicación, a través de los cuales se ha dado a conocer la importancia de la Cámara y se han presentado las oportunidades comerciales que se tienen con India.

- Entrevista en el portal Diario la Economía (<http://diariolaeconomia.com/regiones-y-fronteras/item/3540-india-un-mundo-de-oportunidades-culturas-y-negocios.html>)
- Entrevista en Portafolio (<https://www.portafolio.co/economia/colombia-esta-cerca-de-un-acuerdo-comercial-con-india-513155>)
- Entrevista en El Colombiano (<https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/embajador-de-india-estuvo-en-medellin-KF8160185>)

5. Desarrollo de servicios de valor agregado

La Cámara Colombia India, en conjunto con varios de sus afiliados ha desarrollado servicios en pro de sus afiliados que busca apoyar la gestión que vienen realizando. Estos servicios son:

- Acceso especial a espacios de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Acceso especial a espacios de CORFERIAS.
- Descuentos y ofertas especiales con Aviatur
- Descuentos en el uso de servicios con NH Hotels en Colombia.
- Tarifas especiales en cargo y logística ofrecidos por Aviomar
- Dos horas de consultoría legal sin costo con 8Legal.
- Participación en eventos de India con el costo total / parcial de los gastos.
- La mayoría de nuestros eventos son 100% sin costo.
- Visitas patrocinadas a la India con los gastos y estadías cubiertos.
-

6. Organización

Estabilidad Financiera

El manejo financiero ha sido muy conservador para lograr optimizar los recursos de la Cámara India y poder desarrollar las actividades que se han venido planteando de acuerdo a los lineamientos de la Junta Directiva.

Durante el año 2018 la Cámara Colombia India obtuvo ingresos económicos de CIENTO SETENTA Y CUATRO MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL QUINIENTOS NOVENTA Y CUATRO PESOS (\$174.382.594) los cuales se muestran representados de la siguiente manera: Cuotas de Afiliación por SESENTA MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y UN MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS (\$60.971.882), donaciones por CIENTO CUATRO MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y TRES PESOS (\$104.241.453), otros ingresos no operacionales por CUATRO MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y DOS MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS (\$ 4.632.988) y rendimientos financieros por CUATRO MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS SETENTA Y UN PESOS (\$4.536.271)

El resultado del ejercicio a corte de Diciembre 31 de 2018 fue de CUARENTA MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS SESENTA Y DOS PESOS (\$40.372.362), lo anterior debido a que el año 2018 las afiliaciones tuvieron crecimiento y las donaciones fueron significativas aunque en menor cuantía con relación al año anterior, de igual forma se realizó la aplicación del manejo de excedentes del año 2017 autorizada por la asamblea el día 17 de abril de 2018.

Es importante resaltar que para seguir en busca de los objetivos trazados para el año 2019, se cuenta con una liquidez de SESENTA Y NUEVE MILLONES DIECINUEVE MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y TRES PESOS \$ 69.019.343, representada en Bancos, Encargo Fiduciario e Inversiones a corto plazo representadas CDT con un emisor AAA, lo que garantiza su pronta conversión a liquidez.

Hemos trabajado con empeño, a pesar de que la restricción de los gastos es permanente, para poder tener las cuotas de sostenimiento más bajas entre todas las cámaras binacionales y especialmente entre las asiáticas. Todo lo anterior se podrá evidenciar en los Estados Financieros, los cuales han sido cuidadosamente monitoreados y aprobados por la Junta Directiva, y que hoy serán sometidos a consideración y aprobación de los miembros de la Asamblea.

Gestión Administrativa

Hemos hecho un gran esfuerzo de contratación de personal y equipo, con el ánimo de mejorar día a día nuestro servicio. Tenemos muchos proyectos para desarrollar, pero solo a medida que podamos garantizar la financiación de la CCICI será posible ejecutar cualquier nueva contratación de personal y equipos necesarios.

No han ocurrido hechos importantes después de la fecha del cierre y hasta la fecha de la presente asamblea.

Evolución Previsible

En cuanto a la evolución predecible de la Cámara, se tienen buenas expectativas de crecimiento y sostenibilidad debido no solo al fortalecimiento de la relación económica bilateral en materia de comercio, inversión y cooperación económica, sino al excelente trabajo y dedicación que desempeña la cámara para promover el comercio y la inversión entre ambos países, las enormes oportunidades que hasta ahora se empiezan a consolidar en sectores como la infraestructura, la minería y la agricultura y a la importancia, relevancia y visibilidad de la Cámara en el relacionamiento mutuo.

Adicionalmente, gracias a la organización de eventos, ferias y ruedas de negocios que se esperan realizar de acuerdo al Plan de Acción del año 2019, se espera que la cámara crezca aún más, amplíe su cobertura de acción fuera de Bogotá y se consolide como el espacio donde se promociona el comercio, la inversión, el entendimiento cultural y el intercambio académico de los dos países.

Sin embargo hay que expresar que el esfuerzo que hay que hacer es inmediato, ya que actualmente las cuotas de sostenimiento no cubren los gastos presupuestados, por lo tanto es fundamental trabajar en esta dirección, ese es un reto a corto plazo.

Afiliados

Actualmente desde la Junta Directiva se viene trabajando para fortalecer el número de afiliados y los servicios a prestar, ya que es la mejor forma de garantizar un excelente servicio. En los últimos meses se han venido procesando más de 25 solicitudes de afiliación.

A todos los nuevos afiliados que nos acompañan por primera vez en esta Asamblea, les reitero en nombre de la Junta Directiva nuestra cordial bienvenida y esperamos agregarle valor a sus intereses económicos.

Web, Comunicaciones y Redes Sociales

La Cámara ha enviado semanalmente y sin falta su boletín de noticias Namasté Coln Express, el cual ha tenido una buena aceptabilidad, al ser una buena fuente de información sobre los eventos relacionados con India, Colombia y Latinoamérica, en forma breve y oportuna.

También cuenta con la página web www.camaracoin.org, la cual se encuentra renovada hasta el año 2020. Por otro lado, las redes sociales también han crecido. La página de Facebook de la Cámara tiene más de 1580 seguidores.

Derechos de Autor

De otra parte, en cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27 de 2.000 puedo informar a los miembros y autoridades que los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones.

La Cámara Colombia India de Comercio e Industria cumple con las normas legales sobre derechos de autor.

Gestión Jurídica

La Cámara Colombia India no ha tenido pleitos, demandas ni litigios a favor o a cargo durante el año 2018.

7. Logros y Agradecimientos

Gracias a la gestión realizada por la Cámara en 2018 y en los años anteriores, se han logrado las siguientes metas:

- Fortalecer la relación comercial entre India y Colombia
- Somos el brazo adjunto comercial de la Embajada de la India
- Fortalecer la relación con el Gobierno de la India
- Organizar cientos de reuniones de negocios entre empresarios de ambos países
- Motivar el crecimiento de la balanza comercial
- Exponer ante los empresarios y estudiantes colombianos la importancia de la India
- Dar a conocer las oportunidades que ofrece Colombia como país estratégico para la India en América Latina
- Hemos recibido más de 800 empresarios de India de diversos sectores
- Hemos desarrollado un proyecto de responsabilidad social empresarial al permitir y crear escenarios de acercamiento entre los empresarios
- Hemos logrado llegar a más 8000 estudiantes con conocimientos sobre India en Colombia.
- Hemos apoyado la gestión cultural de la Embajada de la India
- Hemos logrado organizar varias ruedas de negocios

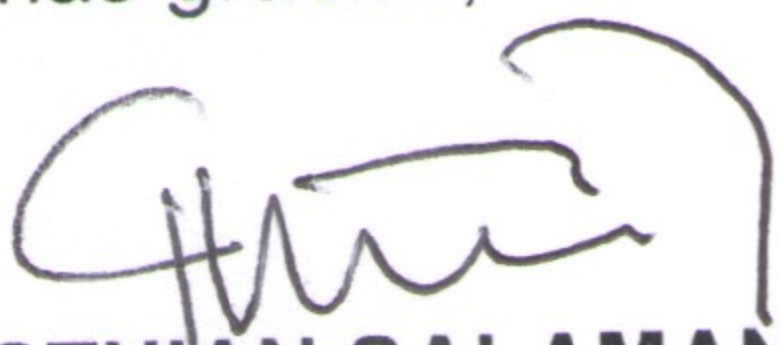
Este resultado se explica en gran parte por la buena gestión desarrollada por mi Cristhian Salamanca como Director Ejecutivo, la Sra. Marisol Alfonso y la Srta. Karen Gutiérrez, quienes hicieron un brillante esfuerzo y trabajaron con mística para alcanzar las metas. También quiero ofrecer un sincero reconocimiento y agradecimiento en nombre de nuestros afiliados a los miembros de la Junta Directiva, que con sus consejos y ayuda han logrado que la Cámara se fortalezca.

De igual manera, quisiéramos resaltar y agradecer muy especialmente la invaluable colaboración permanente de la Embajada de India en Colombia, en particular la del Sr. Embajador Ravi Bangar, y la efectiva participación de su grupo de colaboradores, así como a los demás miembros de la misión diplomática en Colombia, quienes han sido claves para lograr el éxito de todos los servicios y actividades.

Un agradecimiento muy especial a la Cámara de Comercio de Bogotá, por facilitarnos sus espacios, bases de datos y apoyo logístico.

Los invito a que continuemos el esfuerzo de beneficiar a nuestros afiliados mientras continuamos consolidando el liderazgo e institucionalidad frente a la comunidad de negocios y los gobiernos de ambas naciones en un año 2019 lleno de nuevos retos y oportunidades.

Muchas gracias,



CRISTHIAN SALAMANCA

Director Ejecutivo

Cámara Colombia India de Comercio e Industria

19 de Marzo de 2019